

Laat je haar stralen: Authentic Beauty Concept introduceert de Glow Spray Serum

Hamburg, [1 mei 2024] - Authentic Beauty Concept introduceert met trots het Glow Spray Serum, een opwindende toevoeging aan haar geliefde assortiment haarverzorgingsproducten. Dit innovatieve serum getuigt van de toewijding van het merk om de zuiverheid en kracht van natuurlijke ingrediënten te combineren met geavanceerde wetenschap en biedt een uitzonderlijke gebruikerservaring. Het is ontworpen voor mensen die niet alleen waarde hechten aan de schoonheid van hun haar, maar ook aan het welzijn van het milieu, en belichaamt de filosofie van "waar natuur en wetenschap elkaar ontmoeten".

Seizoensgebonden elegantie

De zomer staat voor plezier, zon en buitenavonturen, maar het is ook een seizoen dat zijn tol kan eisen op gekleurd haar. Van de felle zonnestrallen tot zwembaden vol chloor, deze elementen kunnen de levendige tinten van je haar doen vervagen. Het nieuwe Glow Spray Serum fungeert als een persoonlijke beschermer voor je haar, waardoor je kleur blijft stralen. Omdat echte schoonheid geen seizoenen kent, komt het Glow Spray Serum tevoorschijn als een beschermer van kleur en glans het hele jaar door. De formule is een antwoord op de elementaire uitdagingen van de seizoenscyclus.

Een opvallend kenmerk van het Glow Spray Serum is de UV-beschermingsbooster. Dit ingrediënt beschermt het haar tegen de schadelijke effecten van blootstelling aan UV-straling, maar versterkt ook de natuurlijke glans van het haar, waardoor het niet alleen van onschatbare waarde is om de kleur het hele jaar door levendig te houden. En tot slot biedt het nieuwe Glow Spray Serum hittebescherming, bestand tegen temperaturen tot 230°C. Het serum beschermt je haar tijdens het stylen en zorgt ervoor dat het er gezond en veerkrachtig blijft uitzien.

Belangrijkste ingrediënten: In het laboratorium gekweekte robijnkleurige algen en zeewaterfermenten

Aan de basis van het succes van het Glow Spray Serum ligt de baanbrekende formule die ook in het laboratorium geteelde ingrediënten bevat. Deze innovatieve aanpak benadrukt de toewijding van het merk aan duurzame, ethische schoonheidsoplossingen. Het gebruik van in het laboratorium geteelde ingrediënten vermindert de druk op natuurlijke hulpbronnen. Deze ingrediënten worden gekweekt met een focus op het minimaliseren van de impact op het milieu. De gecontroleerde omgeving van laboratoriumproductie zorgt ook voor een hoge mate van zuiverheid en uniformiteit van deze ingrediënten.

Het Glow Spray Serum dankt zijn opmerkelijke werkzaamheid aan een unieke formule met twee geavanceerde, in laboratoria gekweekte ingrediënten, Ruby Algae en Deep-Sea Water Ferment.

Ruby Algae: Het extract staat bekend als een krachtige bescherming, met name tegen negatieve milieu-invloeden die de haarkleur kunnen vervagen. Het voedt en revitaliseert het haar en herstelt de natuurlijke glans en levendigheid.

Deep-Sea Water Ferment: Dit bestanddeel wordt gewonnen uit de diepste waterlagen van de oceaan en is overvloedig aan mineralen en voedingsstoffen. Het staat bekend om zijn vermogen om de haarvezel te hydrateren, te versterken en veerkracht te geven.

Vederlichte textuur voor moeiteloos aanbrengen

Wat het Glow Spray Serum zo bijzonder maakt, is de opmerkelijk lichte textuur, een eigenschap die zorgvuldig is ontwikkeld om ervoor te zorgen dat het serum met een etherische touch op het haar nevelt. Deze lichtheid zorgt ervoor dat het serum het haar omhult zonder het te verzwaren, waardoor het perfect is voor dagelijks gebruik. Bij het aanbrengen integreert het naadloos in het haar, laat geen residu achter maar wel een merkbaar verschil in het gevoel en de glans van het haar. De ervaring is vergelijkbaar met een zacht, verfrissend briesje dat gekleurd haar nieuw leven inblaast met levendigheid en zachtheid.

Een geurige reis

Het aanbrengen van het Glow Spray Serum is niet alleen een traktatie voor het haar, maar ook een zintuiglijk genot. De geur begint met de zoete, aardse noten van dadels, verweven met het subtiele kruidige van kaneel, waardoor een uitnodigende warmte ontstaat. Terwijl de geur zich ontvouwt, openbaart het een basis van romig hout, vanille en tonkaboon, die een geruststellende zoetheid bieden die blijft hangen en de haarverzorgingsroutine verheft tot een moment van pure verwennerij. Dit unieke geurprofiel zorgt ervoor dat elke toepassing niet alleen een essentiële stap in de haarverzorging is, maar ook een meeslepende ervaring die de zintuigen kalmeert en revitaliseert.

Omarm de ultieme haarverzorgingservaring

Authentic Beauty Concept nodigt je uit om het Glow Spray Serum te ervaren, een product waar de kunst van natuurlijke ingrediënten samenkomt met de wetenschap van haarverzorging in een luxueuze, zintuiglijke ervaring. Dit serum belooft de manier waarop je je gekleurde haar verzorgt te veranderen, door een mix van voeding, bescherming en een heerlijke geur die je de hele dag vergezelt, het hele jaar door.

Minimalistische elegantie in verpakking

Het Glow Spray Serum zit in een slanke, matglazen fles en is een icoon van minimalistisch design. De verpakking weerspiegelt een verfijnde esthetiek en is aantrekkelijk voor mensen die de schoonheid van eenvoud waarderen. De strakke lijnen en ingetogen elegantie van de flacon vormen niet alleen een aanvulling op de luxe essentie van het serum, maar verheffen ook het dagelijkse haarverzorgingsritueel tot een moment van pure verwennerij. Authentic Beauty Concept's toewijding aan het combineren van functionaliteit met stijl wordt geïllustreerd in dit ontwerp, waardoor het Glow Spray Serum een gedistingeerde aanvulling is op elke schoonheidscollectie.

Beschikbaarheid

Vanaf 1 mei 2024 zullen Authentic Beauty Concept salons het Glow Spray Serum introduceren als uitbreiding van hun Glow assortiment voor gekleurd haar binnen de nieuwe Beauty Inside-Out service en het ook aanbieden als retailproduct, zodat klanten de salonkwaliteit verzorging kunnen uitbreiden naar hun dagelijkse haarverzorgingsroutine thuis.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg in te slaan naar authentieke schoonheid - de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en digitaal:

Om meer te weten te komen over de toewijding van het merk aan duurzaamheid, ga je naar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: authenticbeautyconcept.be.

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community online via [@authenticbeautyconcept.be](https://www.instagram.com/authenticbeautyconcept) op Instagram, Facebook en YouTube en de #authenticbeautymovement hashtag.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA